

p-ISSN 2300-4088
e-ISSN 2391-5951
NR 3 (2016)

PROGRESS IN ECONOMIC SCIENCES



**CZASOPISMO NAUKOWE INSTYTUTU EKONOMICZNEGO
 PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ
 IM. STANISŁAWA STASZICA W PILE**

p-ISSN 2300-4088
e-ISSN 2391-5951

Progress in Economic Sciences

**Rocznik Naukowy Instytutu Ekonomicznego
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Stanisława Staszica
w Pile**

Nr 3 (2016)

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną



© Copyright by **Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej
im. Stanisława Staszica w Pile**

Piła 2016

p-ISSN 2300-4088
e-ISSN 2391-5951

Przygotowanie i druk:
KUNKE POLIGRAFIA, Inowrocław

Евгения Л. РЮМИНА*

Проблемы и перспективы развития рекреационно-туристической зоны северного приазовья

Введение

Рекреационно-туристическая сфера Северного Приазовья формируется под влиянием использования санаторно-курортного и оздоровительного потенциалов Бердянска, который включает достаточно большое количество заведений с развитой инфраструктурой и уровнем комфортности на любой достаток.

Туристической деятельностью в городе и его окрестностях занимаются 27 субъектов. Ежегодно проводятся рекламные туры для украинских и зарубежных туристических фирм [Стратегия г. Бердянска].

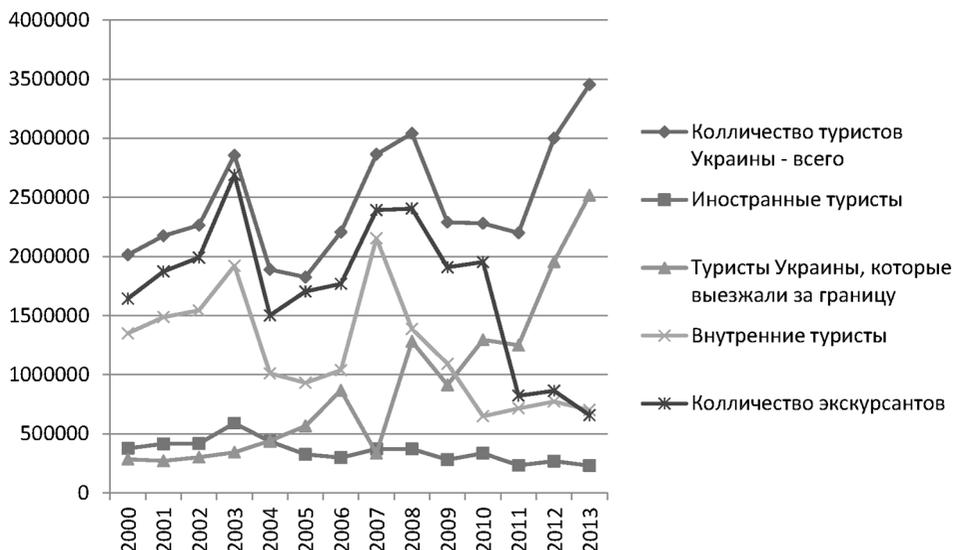
Бердянская рекреационно-туристическая зона пользуется большим спросом среди туристов: ежегодно здесь отдыхает 500–600 тыс. человек как из Украины, стран СНГ, так и из дальнего зарубежья.

Основная часть

В Запорожском регионе за 2013 год наблюдаются негативные тенденции развития внутреннего туризма, обратимся к рис. 1 (в 2013 внутренних туристов было 52,7 тыс. человек, что на 17% меньше, чем в 2012 году). Уменьшился поток и иностранных туристов – в 2012 году Запорожскую область посетило 20 тыс. туристов, а в 2013 году – на 3% меньше, это объясняется сложной экономической и политической ситуациями, которые существуют в стране. Но достаточно увеличился поток туристов-граждан Украины, которые выезжали за границу, это свидетельствует об изменениях предпочтений украинских.

* Аспирант кафедры экономики предприятий БУМИБ.

Рис. 1. Динамика туристического потока в Запорожском регионе 2000–2013 р.р.



Бердянская рекреационно-туристическая зона является наиболее привлекательной территорией для инвестирования, благодаря наличию необходимых природных условий (в частности, в первую очередь это Азовское море, теплое, не глубокое, с большим содержанием йода, отдыхают и оздоравливаются используя такие методы как аэротерапия, гелиотерапия, талассотерапия и др..., лиманы, из которых добываются лечебные грязи, глина, ропа и др ..., источники минеральных вод,) историко-культурных (музеи, памятники истории Бердянска, памятники развлекательного характера- памятник бычку-кормильцу, памятник туристам, памятник рыболову и т.д.), материальных и трудовых ресурсов, развитой инфраструктуры санаторно-курортных учреждений. По состоянию на 2013 год в Запорожском регионе находится 584 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений – это санатории, санатории-профилактории, дома и базы отдыха, детские оздоровительные учреждения, общее количество коек в которых составляет около 31,6 тыс. Как видно из таблицы 1 в течение 2000–2013 г.г. наблюдается динамика увеличения учреждений, оказывающих курортно-оздоровительные услуги. В частности, с 2000 года по 2013 год количество санаторно-курортных и оздоровительных учреждений в регионе выросла почти на 20%.

Санаторно-курортные и оздоровительные заведения

Территории г. Бердянска признаны курортом государственного значения, поэтому назрела необходимость расширения сети оздоровительных

| Годы | Санатории и пансионаты с лечением | | Санатории-профилактории | | Дома и пансионаты отдыха | | Базы и другие заведения отдыха | | Детские оздоровительные лагеря | |
|------|-----------------------------------|------------------|-------------------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|
| | всего | у них мест, тыс. | всего | у них мест, тыс. | всего | у них мест, тыс. | всего | у них мест, тыс. | всего | у них мест, тыс. |
| 2000 | 18 | 5,2 | 24 | 2,1 | 7 | 1,8 | 137 | 24,4 | 193 | 18,9 |
| 2001 | 17 | 4,8 | 24 | 1,9 | 6 | 1,2 | 127 | 22,8 | 160 | 18,9 |
| 2002 | 18 | 5,0 | 23 | 2,0 | 6 | 1,0 | 122 | 20,6 | 269 | 20,4 |
| 2003 | 17 | 4,5 | 24 | 2,6 | 7 | 1,2 | 161 | 28,9 | 297 | 20,8 |
| 2004 | 17 | 4,8 | 23 | 1,9 | 7 | 1,2 | 158 | 23,6 | 361 | 22,3 |
| 2005 | 16 | 2,9 | 23 | 1,8 | 9 | 1,2 | 157 | 22,6 | 378 | 18,7 |
| 2006 | 15 | 4,9 | 21 | 1,7 | 9 | 1,3 | 149 | 21,1 | 366 | 19,0 |
| 2007 | 16 | 4,6 | 21 | 1,6 | 7 | 0,9 | 155 | 22,1 | 350 | 18,2 |
| 2008 | 17 | 4,6 | 20 | 1,6 | 9 | 1,0 | 155 | 23,9 | 373 | 17,9 |
| 2009 | 17 | 4,6 | 20 | 1,6 | 8 | 0,9 | 150 | 22,2 | 356 | 16,5 |
| 2010 | 16 | 4,8 | 18 | 1,3 | 8 | 0,9 | 171 | 23,7 | 328 | 15,5 |
| 2011 | 16 | 4,8 | 18 | 1,3 | 8 | 0,9 | 171 | 23,7 | 328 | 15,5 |
| 2012 | 17 | 4,9 | 21 | 1,7 | 9 | 1,3 | 171 | 23,7 | 366 | 19,0 |
| 2013 | 17 | 4,9 | 21 | 1,7 | 9 | 1,3 | 171 | 23,7 | 366 | 19,0 |

Источник: по данным Главного управления статистики Запорожской области.

и гостиничных учреждений, создание туристических центров, разработки новых туристических маршрутов. Постепенно увеличивается количество современных комфортабельных автобусов большой вместимости для удовлетворения растущих потребностей туристических услуг.

Необходимо создать сеть отелей и туристических баз целевого назначения: гостиниц для индивидуальных туристов и охотничьих и рыболовных баз, летних и зимних спортивных баз; гостиниц для туристов, приезжающих с целью лечения; курортных отелей; ферм для любителей сельскохозяйственного труда, транзитных мотелей, дорожных ресторанов и т.д. [Стеченко 2006: 201].

Развитие рекреационно-туристической зоны Северного Приазовья является перспективным направлением города и региона, важным фактором повышения международного престижа рекреационной зоны, источником социально-экономического развития региона, важным условием сохранения историко-культурных рекреационно-туристических ресурсов.

Согласно «Стратегии развития г. Бердянска на период до 2017 года», к 2027 году город должен приобретать черты как семейного, так и молодежного курорта и ориентированным на восточноевропейский уровень по качеству предоставления оздоровительных услуг и отдыха; привлекательный центр разнообразного досуга, фестивально-культурных инициатив, развлечений и туризма; город благоприятным деловой средой и развитой рыночной инфраструктурой, стимулирует предпринимательство и инвестиции.

Проблемы и перспективы развития курортной зоны

Однако, эффективное использование курортного и рекреационно-туристического потенциала побережья Азовского моря требует решения назревших проблем, в частности:

- ❑ создавать благоприятные условия для выхода из социально-экономического кризиса и внедрять мероприятия по повышению платежеспособности населения и роста его спроса;
- ❑ проводить государственную интеграционную политику роста численности и устранения ведомственной раздробленности рекреационных учреждений;
- ❑ обеспечить программно-целевое освоение рекреационного природно-ресурсного потенциала и развития курортно-рекреационного хозяйства;
- ❑ повышать качество природных курортно-рекреационных ресурсов Азовского моря вследствие ее загрязнения;
- ❑ рационально использовать туристические ресурсы и определить направления их освоения и развития, обеспечить эффективное

- и законное использование уникальных природных и историко-культурных ресурсов;
- создать эффективную систему защиты прав и интересов туристов, обеспечить безопасные условия на объектах туристических посещений и по направлениям туристических маршрутов, своевременное предоставление всех видов неотложной помощи лицам, пострадавшим во время путешествия;
 - проводить надлежащее прогнозирование и планирование развития туризма, параметров туристического потока в соответствии с имеющимися ресурсными возможностями, потребностями населения и экономики страны;
 - усовершенствовать организационно-правовой и экономический механизм реализации государственной политики в сфере туризма и деятельности курортов в регионе, усилить межведомственную координацию и взаимодействие между органами государственной власти и местного самоуправления;
 - разработать целостную и комплексную систему управления туристическими ресурсами, различным ведомственным подчинением туристических ресурсов, создать специальный уполномоченный центральный орган исполнительной власти по вопросам деятельности курортов;
 - обеспечить нормативной и методической информацией органы местного самоуправления, общественные организации и субъекты предпринимательской деятельности в сфере туризма и курортов и др.

Поэтому решение именно этих проблем будет способствовать интенсивному развитию рекреационно-туристической сферы. В перспективе это позволит усовершенствовать систему управления рекреационно-туристической сферы, нормативно-правовую базу рекреационно-туристической деятельности; создание благоприятных условий для эффективного и целесообразного освоения природных, историко-культурных, рекреационных ресурсов; повысить качество и расширить ассортимент рекреационно-туристических услуг; привлечь частный сектор в сферу рекреационно-туристического бизнеса; расширить международное сотрудничество в сфере туризма, повысить имидж региона и государства в целом; обеспечить популяризацию регионального и отечественного рекреационно-туристического продукта на внутреннем и международном рынках услуг; внедрить эффективную инновационную деятельность и создать научную базу сферы рекреации и туризма, особенно это касается внедрения инновационных форм развития предприятий, а именно кластерных структур, курортполисов, курортных парков и др ..., но для этого нужно достаточно много реформ; наладить систему подготовки высококвалифицированных кадров для сферы рекреации и туризма.

Объединение предприятий в кластерные структуры обеспечивает повышение уровня инновационности и конкурентоспособности на рынке [Соколенко2004:215]. По нашему мнению, рекреационно-туристические кластеры – не только один из лучших путей активизации предпринимательской деятельности, но и эффективная форма комплексного использования природно-рекреационного потенциала региона. Основными мотивами создания рекреационно-туристического кластера является совокупность благоприятных социально-экономических, географических факторов, различных природных рекреационных ресурсов и объективная необходимость эффективного их использования для удовлетворения рекреационных потребностей и решения насущных проблем, основные из которых – общий низкий уровень рекреационного сервиса, ограниченность спектра специальных рекреационных и бытовых услуг, сезонность в работе, комплектование рекреационно-туристических заведений квалифицированным обслуживающим персоналом, нехватка специалистов, менеджеров непроеизводственной сферы.

Участниками рекреационно-туристического кластера должны быть не только туристические, санаторные, туристические заведения, но и сельскохозяйственные фермерские хозяйства, предприятия общественного питания, транспорта, связи, научные учреждения, учебные заведения, консалтинговые фирмы, банки, гостиничные хозяйства, индивидуальные сельские усадьбы, которые обеспечивали бы развитие агротуризма, государственные органы и органы местного самоуправления, общественные структуры, поскольку официальное признание важности этого дела обеспечит поддержку и повысит репутацию самой деятельности.

Выводы

Таким образом, развитие инновационной инфраструктуры рекреационно-туристической сферы, а именно сети кластерных структур, курортополисов, рекреационных парков, туристических зон и др .., является важным вопросом при определении инновационной стратегии регионов и страны. Кризисная ситуация в которой находятся наши предприятия, а именно рекреационно-туристической сферы требующих неотложного решения проблем связанных с создания, разработки, функционирования инновационных структур.

Итак, предсказания развития и использования рекреационно-туристического потенциала Северного Приазовья должно подтверждаться инновационно-инвестиционными интересами регионально-государственного партнерства.

Литература

- Стратегия развития г. Бердянск на период до 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bmr.gov.ua/fileadmin/documentation/department_economy/strategiy /STATEGIJA_Berdjansk_sesija.pdf
- СТЕЧЕНКО Д.Н., 2006. Размещение производительных сил региона: статистика. Учебник, Викар, Киев
- СТЕЧЕНКО Д.Н., 2002. Инновационные формы регионального развития, Высшая школа, Киев
- СОКОЛЕНКО С.И., 2004. Развитие туристическо-рекреационных кластеров: региональная инициатива Украины, Регион: Восток-Запад.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития рекреационно-туристической сферы Северного Приазовья, проанализирована динамика туристических потоков курортной зоны Запорожского региона, а также показано развитие количества санаторно-курортных и оздоровительных заведений. Предложено внедрение инновационных форм развития предприятий, а именно кластерных структур, курортных полисов, курортных парков и т.д.

Ключевые слова: рекреационно-туристическая зона, туризм, санаторно-курортные заведения, рекреационно-туристический кластер.

Problems and perspectives of development for recreation and tourism zone of the North Priazovie

Abstract

The article deals with the problems and prospects of development of recreation and tourism industry of Northern Azov region, analyzed the dynamics of tourist flows of the resort area of the Zaporozhye region, and shows the development of the number of resorts and recreational facilities. Proposed introduction of innovative forms of development of enterprises, namely cluster structures, Health Resort, spa parks, etc.

Key words: recreation and tourism area, tourism, spa institutions, recreation and tourism cluster.

Problemy i perspektywy rozwoju rekreacyjno-turystycznej strefy północnego przyazowia

Streszczenie

Rekreacyjno-turystyczna strefa Północnego Przyazowia rozwija się dzięki wykorzystaniu sanatoryjno-uzdrowiskowego i kuracyjnego potencjału m. Berdiańska, obejmującego

znaczną liczbę obiektów z rozwiniętą infrastrukturą i zróżnicowanym standardem dla klientów z różną zamożnością portfela.

Działalność turystyczną w mieście i jego okolicach prowadzi 27 obiektów. Corocznie organizowane są promocyjne turnusy dla ukraińskich i zagranicznych firm turystycznych [Strategia m. Berdiańska].

Berdiańskastrefa rekreacyjno-turystyczna cieszy się dużym zainteresowaniem wśród turystów: corocznie odpoczywa tu 500–600 tys. osób z Ukrainy, krajów WNP i z zagranicy.

JEL: R10, R58